



diegovasquez_ai

GUÍA PRÁCTICA · SIN TECNICISMOS

Construye tu propio Content OS con un solo prompt

El sistema que conecta tu Instagram, analiza tus reels con inteligencia artificial, escribe tus guiones y te edita los videos con subtítulos. Sin saber programar. Solo copiar, pegar y responder preguntas.

1

PROMPT MAESTRO

8

MÓDULOS

~2h

DE PRINCIPIO A FIN

\$0

PARA EMPEZAR

EL PROBLEMA

Publicas mucho. Y no sabes qué funcionó.

Instagram te muestra números sueltos: vistas, likes, guardados. Pero no te dice **por qué** un reel funcionó y el siguiente no. No te dice qué gancho usaste, qué tema tocaste, ni qué patrón se repite en tus mejores videos.

Y aunque lo supieras, seguirías atascado en lo mismo de siempre: pensar la idea, escribir el guion, grabar, editar, ponerle subtítulos, programarlo. Horas por pieza.

Content OS resuelve las dos cosas. Es un panel privado, tuyo, que baja tus reels, los escucha, los analiza, te dice qué hacer después, **te escribe el guion y te edita el video con subtítulos listo para subir.**

CÓMO FUNCIONA POR DENTRO



LA IDEA CLAVE

Tú **no vas a programar**. Vas a contratar a un programador que trabaja gratis, no duerme y escribe a 500 palabras por minuto. Tu único trabajo es darle la orden correcta y las llaves correctas. Esta guía es exactamente eso.

En la página siguiente está el mapa completo: las 8 piezas que vas a tener funcionando.

EL SISTEMA

Los 8 módulos de Content OS

Todo esto sale del mismo prompt. Se construye en este orden, uno por uno, verificando que cada pieza funcione antes de pasar a la siguiente.

MÓDULO 1**Motor de ingesta**

Un comando trae tus reels de Instagram con sus métricas reales, descarga cada video, saca fotogramas y transcribe el audio completo.

MÓDULO 2**Análisis con IA**

Por cada reel: gancho de los primeros 3 segundos, tema, formato, tono, llamada a la acción y una nota del 1 al 10 con su porqué.

MÓDULO 3**Dashboard**

Vistas, alcance, engagement y seguidores del mes. Evolución en el tiempo, top 5 de reels, audiencia por país y tus metas.

MÓDULO 4**Instagram Intelligence**

Todos tus reels en una tabla ordenable y filtrable. Abres uno y ves su transcripción, su análisis y cuánto superó a tu promedio.

MÓDULO 5**Estudio de Contenido**

El chat que trabaja con tus datos: analiza, propone ideas, escribe los guiones con ganchos y arma el plan de la semana.

MÓDULO 6**Planificador**

Calendario mensual y tablero por estado: idea, guion, grabado, editado, publicado. Lo que genera el estudio cae aquí con un clic.

MÓDULO 7**Editor de video**

Subes el video crudo y sale con subtítulos palabra por palabra, plantilla on-brand, intro, cierre y gráficos animados. Exporta el MP4.

MÓDULO 8**Historias**

Sets de historias verticales: eliges las fotos, la IA escribe el copy y genera el fondo cuando no hay foto. Exportas todos los slides.

POR QUÉ EL MÓDULO 7 LO CAMBIA TODO

Editar un reel con subtítulos toma entre 20 y 40 minutos en CapCut, cada vez. Aquí subes el video, eliges una plantilla y exportas: **menos de 3 minutos**, con el mismo estilo siempre. Ese solo módulo te devuelve varias horas por semana.

EL MAPA DEL CAMINO

Seis pasos. Unas dos horas.

Hazlos en orden. No te saltes ninguno, y sobre todo no te saltes el paso 5: es donde la mayoría se traba y donde esta guía es más detallada.

01	Instalar las tres cosas que necesita tu computadora	15 min
02	Conocer las 7 herramientas (y cuánto cuesta cada una)	5 min
03	Pegar el prompt maestro y dejar que construya	45 min
04	Sacar tus llaves: Supabase, OpenRouter y Groq	15 min
05	Meta for Developers: conectar tu Instagram real	20 min
06	Encender, sincronizar y editar tu primer video	20 min

ANTES DE EMPEZAR, REvisa ESTO

- ✓ Tu cuenta de Instagram es **Profesional** (Empresa o Creador). Si es personal, cámbiala hoy: Configuración → Tipo de cuenta.
- ✓ Tienes una **página de Facebook** vinculada a esa cuenta de Instagram (se crea en 2 minutos, no necesita seguidores).
- ✓ Tienes una tarjeta a mano. No para pagar suscripciones: para cargar **5 dólares de saldo** de uso en la IA. Con eso te alcanza para meses.
- ✓ Tienes un rato sin interrupciones. Esto se hace de una sentada.

LO QUE NO NECESITAS

No necesitas saber programar. No necesitas contratar a nadie. No necesitas un servidor. No necesitas que Meta te apruebe nada: como vas a leer **tu propia cuenta** y tú eres el administrador, tu aplicación puede quedarse en modo desarrollo para siempre. Eso te ahorra la revisión de Meta, que es donde el 90% de la gente abandona.

PASO 1 · 15 MINUTOS

Prepara tu computadora

Tres instalaciones. Siguiente, siguiente, siguiente. Sirve igual en Windows y en Mac.

1 Node.js

Es el motor que hace funcionar la aplicación en tu computadora. Entra a **nodejs.org** y descarga la versión que dice **LTS** (la recomendada). Instálala aceptando todo por defecto.

2 Visual Studio Code

Es la ventana donde vas a ver tu proyecto y donde vive tu asistente. Descárgalo de **code.visualstudio.com**. No vas a escribir código ahí: solo lo usarás para abrir la carpeta y hablar con la IA.

3 Claude Code

Es el programador. Abre Visual Studio Code, ve a la sección de **Extensiones** (el ícono de cuadritos en la barra izquierda), busca "**Claude Code**" e instálala. Inicia sesión con tu cuenta de Claude cuando te lo pida.

AHORA CREA LA CARPETA DE TU PROYECTO

- En tu Escritorio, crea una carpeta nueva y llámala `content-os`.
- Abre Visual Studio Code → **Archivo** → **Abrir carpeta** → elige esa carpeta.
- Abre el panel de Claude Code (aparece como un ícono lateral o con el menú de comandos).
- Listo. Esa cajita de texto donde escribes es todo lo que vas a usar el resto de la guía.

REGLA DE ORO

Cuando el asistente te pida permiso para ejecutar algo, dile que sí. Cuando te pregunte algo que no entiendes, responde: "**decide tú lo que sea mejor y explícamelo en simple**". No estás en un examen. Estás dirigiendo.

PASO 2 · 5 MINUTOS

Las 7 herramientas, en cristiano

Cada una hace una cosa y solo una. Léelas una vez para saber qué estás autorizando cuando el asistente te pida cada llave.

1 · Claude Code **EL QUE CONSTRUYE**

Escribe todo el código, instala lo que falta y corrige sus propios errores. Es el único con el que hablas.

2 · Supabase **LA MEMORIA**

Guarda tus reels, métricas, transcripciones, análisis, guiones y proyectos de video.

3 · OpenRouter **EL CEREBRO**

Un solo enchufe a los mejores modelos de IA. Analiza tus reels y escribe tus guiones.

4 · Groq **LOS OÍDOS**

Pasa el audio a texto con el tiempo exacto de cada palabra. De ahí salen los subtítulos.

5 · Remotion **EL ESTUDIO DE VIDEO**

Permite crear video con código: la IA **edita por ti** — subtítulos, animaciones y el MP4 final.

6 · Meta **LA LLAVE DE TUS DATOS**

La puerta oficial de Instagram. Da lo que ningún scraper ve: **guardados, compartidos y alcance**.

7 · Vercel **PUBLICAR (OPCIONAL)**

Sube el panel a internet para entrar desde el celular. Funciona igual solo en tu computadora.

+ **ffmpeg** **SE INSTALA SOLO**

El motor que arma los videos por debajo. No tienes que tocarlo: el asistente lo maneja.

QUÉ CUESTA REALMENTE

HERRAMIENTA	PARA QUÉ	COSTO
Node.js + VS Code	Motor y ventana de trabajo	Gratis
Claude Code	Escribir todo el código	Desde \$20/mes
Supabase	Guardar tus datos y videos	Gratis
OpenRouter	Análisis, ideas y guiones	~\$5 de saldo
Groq	Transcribir y subtítular	Gratis
Remotion + ffmpeg	Editar y exportar los videos	Gratis
Meta for Developers	Métricas reales de Instagram	Gratis

PASO 3 · EL CORAZÓN DE LA GUÍA

El prompt maestro — parte 1 de 2

Copia el texto de esta página **y el de la siguiente**, todo junto en un solo mensaje, y pégalo en Claude Code. Tal cual, sin cambiar nada excepto lo que está entre corchetes.

Actúa como un desarrollador senior full-stack. Vas a construir de principio a fin una aplicación web llamada "Content OS": mi sistema operativo de contenido. Conecta con mi Instagram, analiza mis reels con inteligencia artificial, me ayuda a decidir qué publicar, me escribe los guiones y me edita los videos con subtítulos.

Es un proyecto grande: constrúyelo **MÓDULO POR MÓDULO**, en el orden que te doy. Al terminar cada módulo, ejecútalo, verifica que funciona de verdad y muéstramelo antes de pasar al siguiente. No me hagas preguntas técnicas: decide tú y explícame en lenguaje simple qué vas haciendo. Cuando necesites una clave, pídemela de a una y dime exactamente dónde conseguirla.

MI CONTEXTO

Mi cuenta de Instagram es [@tu_usuario], me dedico a [tu nicho, por ejemplo: venta de inmuebles en Bogotá] y mi cliente ideal es [a quién le vendes].

STACK (usa exactamente este)

Next.js 16 con App Router · React 19 · TypeScript · Tailwind CSS · Supabase (Postgres) para los datos y los archivos · Vercel AI SDK v5 + OpenRouter para la IA · Groq (Whisper) para transcribir · Instagram Graph API de Meta para los datos reales · Remotion 4 y ffmpeg para el video · Zod para validar · Zustand para el estado.

MÓDULO 1 – Motor de ingesta

Un comando `npm run sync` que traiga mis reels de Instagram (video, portada, texto del pie, fecha, vistas, likes, comentarios, guardados, compartidos, alcance y audiencia por país), descargue cada video, le extraiga 3 fotogramas, transcriba el audio con Whisper y guarde todo en Supabase. Que se pueda correr por tandas (por ejemplo solo 10 videos) y forzar el reanálisis cuando quiera.

MÓDULO 2 – Análisis con IA

Por cada reel, la IA devuelve en formato JSON: el gancho (los primeros 3 segundos), el tema, el formato, el tono, la llamada a la acción y una nota del 1 al 10 con su justificación. Se guarda junto al reel.

MÓDULO 3 – Dashboard

Métricas del mes (vistas, alcance, engagement y seguidores ganados), gráfico de evolución, top 5 de reels, audiencia por país y un panel de metas donde defino un objetivo mensual y veo cuánto me falta.

MÓDULO 4 – Instagram Intelligence

Tabla con todos mis reels, ordenable por cualquier métrica y con filtros por tema y formato. Al abrir un reel: el video, su transcripción completa, su análisis y una comparación contra mi propio promedio (por ejemplo "+180% en guardados").

[continúa en la página siguiente →](#)

PASO 3 · CONTINUACIÓN

El prompt maestro — parte 2 de 2

Esta parte va pegada a la anterior, en el mismo mensaje. Aquí está el módulo que más tiempo te va a devolver: el editor de video.

MÓDULO 5 – Estudio de Contenido

Un chat en streaming con seis modos: **Analiza** (qué está funcionando y qué me conviene hacer ahora), **Ideas** (3 a 5 ideas de reel a partir de una referencia), **Copywriter** (5 ganchos + guion de 60 segundos + descripción lista para publicar), **Planificador** (la semana completa), **Lead magnet** (un recurso descargable) y un modo **Auto** que elige solo según lo que le pida. Todas las respuestas deben usar mis datos reales de Supabase, nunca inventar métricas.

MÓDULO 6 – Planificador

Un calendario mensual y una vista de tablero por estado (idea, guion, grabado, editado, publicado) donde pueda mover cada pieza. Lo que genera el Estudio de Contenido debe poder mandarse al calendario con un clic.

MÓDULO 7 – Editor de video con Remotion (el más importante)

Subo un video vertical y la aplicación:

- lo transcribe con Whisper y genera **subtítulos palabra por palabra**, perfectamente sincronizados;
 - me deja elegir una plantilla: **Reel subtítuloado** (intro con mi logo y cierre con llamada a la acción), **Solo subtítulos** (para videos que ya edité), **Hook viral** (gancho grande animado más barra de progreso), **Testimonio** (rótulo inferior con el nombre), **Antes / Después** (transición de barrido) y **Anuncio** (intro de marca, partículas y cierre);
 - me deja cambiar el estilo del subtítulo (resaltado, pop, karaoke, bold), el fondo y las transiciones;
 - me deja escribir texto de marca encima del video;
 - muestra una **vista previa en vivo** que se actualiza al mover cualquier control, sin tener que exportar para ver el cambio;
 - guarda solo los proyectos y, con un botón, **exporta el MP4 final en 1080x1920** listo para subir a Instagram.
- Incluye también una sección de **gráficos animados**: escribo en lenguaje normal "un flujo: lead, CRM, cierre" o "un número grande que diga +150%" y me genera el clip animado. Que tenga al menos estas escenas: lista numerada, línea de tiempo, texto cinético, cuadrícula, checklist, comparación, crecimiento, dato grande, conversación de WhatsApp, notificación y frase destacada; sobre fondos a elegir.

MÓDULO 8 – Historias

Genera sets de historias verticales 9:16: elijo fotos de una carpeta, la IA escribe el copy (gancho → valor → llamada a la acción), genera un fondo cuando no tengo foto, y exporto todos los slides de una vez.

DISEÑO

Oscuro y premium: fondo casi negro, un solo color de acento, tipografía sans-serif, tarjetas con bordes suaves y mucho aire. Estilo panel financiero. Nada de colores chillones ni de plantillas genéricas.

REGLAS

- Todas las claves van en el archivo .env.local, nunca dentro del código.
- Valida con Zod los datos que entran y activa RLS en las tablas de Supabase.
- Modo demo: mientras no haya claves configuradas, la app arranca con datos de ejemplo para poder verla funcionando desde el primer minuto.
- Escribe un archivo SETUP.md con los pasos exactos para levantar el proyecto desde cero.
- Un módulo a la vez: verifica y muéstrame el resultado antes de continuar con el siguiente.

Empieza por el módulo 1 y avísame cuando necesites mi primera clave.

QUÉ VA A PASAR

Tu trabajo mientras construye

Durante la próxima hora vas a ver mucho texto pasar por pantalla. No hay que entenderlo. Solo hay que responder bien en tres momentos.

A

Cuando te pida permiso

Va a querer crear carpetas, instalar cosas y ejecutar comandos. Acepta siempre. Está trabajando dentro de la carpeta que creaste, no toca nada más de tu computadora.

B

Cuando te pida una clave

Ahí pasas al paso 4 de esta guía (página siguiente), sacas esa llave y se la pegas en el chat. Te va a pedir tres: Supabase, OpenRouter y Groq. Una a la vez.

C

Cuando algo falle

Va a fallar. Es normal y es parte del proceso. Copia el error rojo que aparezca y pégalo en el chat con estas cuatro palabras: **"arregla esto y continúa"**. En el 95% de los casos se resuelve solo en el primer intento.

FRASES QUE TE VAN A SERVIR

- "Muéstrame cómo se ve antes de seguir."
- "No entiendo qué me estás pidiendo. Explícamelo como si tuviera 12 años."
- "Está feo. Hazlo más limpio, con más espacio y menos elementos por pantalla."
- "Todavía no pases al siguiente módulo: quiero probar este primero."
- "Guarda lo que llevamos y hazme un resumen de en qué punto estamos."

EL ERROR MÁS COMÚN DE TODOS

Pedirle diez cambios en un solo mensaje. Un mensaje, un cambio. Si le pides todo junto, hace la mitad bien y la otra mitad la inventa. Ve de a uno y verifica cada vez: vas a terminar antes, no después.

PASO 4 · 15 MINUTOS

Tus tres primeras llaves

Una llave (o "API key") es una contraseña larga que le da permiso a tu app para usar un servicio en tu nombre. Las tres se sacan igual: creas cuenta, entras a la sección de claves, generas una y la copias.

Llave 1 · Supabase — la memoria

- Entra a **supabase.com** y crea una cuenta gratuita.
- Haz clic en **New project**. Ponle el nombre `content-os`, inventa una contraseña para la base de datos y **guárdala en un bloc de notas**.
- Espera unos 2 minutos a que termine de crearse.
- Ve a **Project Settings** → **API** y copia tres valores: la **Project URL**, la clave **anon public** y la clave **service_role**. Pégalos al asistente.

Llave 2 · OpenRouter — el cerebro

- Entra a **openrouter.ai** y crea tu cuenta.
- Ve a **Credits** y carga **5 dólares**. Con eso analizas cientos de reels.
- Ve a **Keys** → **Create Key**, ponle un nombre y cópiala.
- Importante: la clave se muestra **una sola vez**. Si cierras sin copiarla, borra esa y crea otra.

Llave 3 · Groq — los oídos

- Entra a **console.groq.com** y entra con tu cuenta de Google.
- Ve a **API Keys** → **Create API Key** y cópiala.
- Igual que la anterior: se muestra una sola vez. Esta es la que hace los subtítulos.

DÓNDE VIVEN ESTAS LLAVES

El asistente las guarda en un archivo llamado `.env.local` dentro de tu proyecto. Ese archivo **nunca** se comparte ni se sube a internet: es tu llavero privado. Si sospechas que una llave se filtró, entra al servicio, bórrala y crea otra.

PASO 5 · 20 MINUTOS · LA PARTE QUE IMPORTA

Meta for Developers

Este es el paso donde la mayoría se rinde. No porque sea difícil, sino porque Meta usa palabras raras. Aquí está traducido: tres conceptos, y luego siete clics en orden.

LOS TRES CONCEPTOS QUE NECESITAS

"App" no significa aplicación

En Meta, una "app" es solo un **expediente**: un registro que dice "este software tiene permiso para leer estos datos". No construyes nada ahí. Solo lo creas para que te den una llave.

"Token" es una llave con fecha de vencimiento

Es un texto larguísimo que representa tu permiso. El primero que te dan dura **una hora**. Lo vas a cambiar por uno que dura **60 días**, y desde ahí, por uno de página que **no vence nunca**. Ese es el bueno.

"Modo desarrollo" es tu atajo legal

Si una app va a leer datos de **otras personas**, Meta la revisa y tarda semanas. Como la tuya solo lee **tu propia cuenta** y tú eres el administrador, puede quedarse en modo desarrollo para siempre. **No pidas revisión. No la necesitas.**

POR QUÉ VALE LA PENA HACERLO

Cualquier herramienta puede ver tus vistas, likes y comentarios: son públicos. Solo la conexión oficial de Meta te da estos cuatro números, que son **los que de verdad predicen si un reel va a escalar**:

Guardados

La señal más fuerte de que tu contenido tiene valor real, no solo entretenimiento.

Compartidos

El motor del alcance. Un reel que se comparte llega a cuentas que no te siguen.

Alcance

Personas distintas, no reproducciones. Te dice si saliste de tu burbuja.

Audiencia por país

Crítico si vendes inmuebles en una ciudad: te dice si tu público está donde vendes.

PASO 5 · LOS SIETE CLICS

Sácate el token, en orden

1 Deja tu Instagram listo

En la app de Instagram: **Configuración** → **Tipo de cuenta y herramientas** → **Cambiar a cuenta profesional**. Elige **Empresa** o **Creador**. Luego vincula una **página de Facebook** (si no tienes, créala en facebook.com/pages/create: no necesita seguidores ni contenido).

2 Crea la app en Meta

Entra a developers.facebook.com e inicia sesión con tu Facebook. Arriba a la derecha: **Mis aplicaciones** → **Crear aplicación**. Ponle de nombre `Content OS`, elige el caso de uso **"Otro"** y luego el tipo **"Empresa"**. Crear.

3 Agrega el producto Instagram

En el panel de la app verás una lista de productos disponibles. Busca **Instagram** y haz clic en **Configurar**. Con eso tu app queda habilitada para leer datos de Instagram.

4 Copia tu identificador y tu secreto

Ve a **Configuración de la app** → **Información básica**. Copia el **Identificador de la app** y, haciendo clic en "Mostrar", también la **Clave secreta**. Guárdalos en tu bloc de notas. El secreto es como la contraseña de tu app: no lo compartas con nadie.

5 Genera el token de una hora

En el menú superior: **Herramientas** → **Explorador de la API Graph**. A la derecha, en "Aplicación de Meta" elige tu app. En "Token de acceso de usuario", agrega estos cuatro permisos:

```
instagram_basic    instagram_manage_insights
pages_show_list    pages_read_engagement
```

Haz clic en **Generar token de acceso**, acepta la ventana de permisos y **asegúrate de marcar tu cuenta de Instagram y tu página** en la lista. Copia el texto largo que aparece.

6 Conviértelo en un token que no vence

Vuelve a Claude Code y escribe: **"Aquí tienes mi identificador de app, mi clave secreta y mi token corto. Conviértelos en un token de larga duración, detecta mi ID de Instagram y guarda todo en .env.local."** El asistente hace el intercambio y obtiene el token de página, que **no caduca** mientras no cambies tu contraseña de Facebook.

7 Comprueba que quedó conectado

Pídele: **"Trae mis últimos 3 reels de Instagram y muéstrame el título y las vistas de cada uno."** Si aparecen tus reels reales, terminaste la parte difícil de toda la guía.

DIAGNÓSTICO

Si Meta te da error

Los cinco errores que te vas a encontrar y qué significa cada uno en español. Cópiale el error al asistente junto con la solución de aquí abajo.

"Invalid OAuth access token"

Traducción: tu token venció o lo copiaste incompleto. **Solución:** vuelve al Explorador de la API Graph, genera uno nuevo y repite el paso 6. Fíjate de no dejar espacios al copiar.

"(#100) Tried accessing nonexisting field"

Traducción: tu cuenta de Instagram todavía es personal, o no está bien vinculada a la página. **Solución:** repite el paso 1, espera 10 minutos y genera el token de nuevo.

No aparece tu cuenta de Instagram en la lista

Traducción: falta el permiso `pages_show_list`, o al aceptar la ventana de permisos no marcaste tu página. **Solución:** genera el token otra vez y revisa que estén marcadas **tu página y tu cuenta de Instagram**.

Las métricas privadas salen vacías o en cero

Traducción: falta el permiso `instagram_manage_insights`, o esos reels se publicaron **antes** de que la cuenta fuera profesional. **Solución:** agrega el permiso. Los reels anteriores al cambio no tienen esos datos y no hay forma de recuperarlos.

"Application does not have permission for this action"

Traducción: estás intentando leer una cuenta que no administras. **Solución:** en modo desarrollo solo puedes leer tus propias cuentas. Verifica que iniciaste sesión con el Facebook que administra esa página.

CADA 60 DÍAS, SI USASTE EL TOKEN DE USUARIO

Si terminaste con un token de **página**, olvídate: no vence. Si quedaste con uno de **usuario**, vence a los 60 días y verás que la sincronización deja de traer reels nuevos. Repite los pasos 5 y 6 y listo: son tres minutos.

PASO 6 · 10 MINUTOS

Enciende tu Content OS

1 Crea las tablas

Dile: **"Crea las tablas en Supabase y aplica las migraciones."** El asistente prepara la estructura donde se guardarán tus reels, transcripciones, análisis y proyectos de video.

2 Ábrelo en el navegador

Dile: **"Levanta la aplicación y dame el enlace."** Te dará una dirección tipo `localhost:3000`. Ábrela: ese es tu panel. Al principio verás datos de ejemplo.

3 Trae tus reels de verdad

Dile: **"Sincroniza mis últimos 10 reels."** Empieza a bajar videos, transcribirlos y analizarlos. Tarda unos minutos: cada reel pasa por descarga, fotogramas, transcripción y análisis. Empieza con 10, no con 200.

4 Hazle la primera pregunta

Entra al Estudio de Contenido y prueba con: **"¿Qué tienen en común mis 5 reels con más guardados?"**
Después pídele: **"Escríbeme el guion del próximo reel basado en eso."**

OPCIONAL · LLÉVALO AL CELULAR

Si quieres entrar desde el teléfono, dile: **"Publica esta app en Vercel y protégela con una contraseña para que solo entre yo."** Te va a pedir crear una cuenta gratuita en vercel.com y en pocos minutos tendrás una dirección propia funcionando desde cualquier lugar.

YA TIENES EL CEREBRO. FALTA LA FÁBRICA

Hasta aquí el sistema te dice qué publicar y te escribe el guion. En la página siguiente lo pones a **editar**: grabas con el celular, subes el archivo y sale un reel subtulado y listo para publicar.

MÓDULO 7 · EL QUE TE DEVUELVE LAS HORAS

Tu primer reel editado, en 3 minutos

Graba un video vertical con el celular, hablando a cámara. No lo edites, no le pongas nada. Pásalo a tu computadora y sigue estos cinco pasos dentro de tu Content OS.

1

Súbelo

Entra a la sección del editor y arrastra el archivo. En cuanto termina de subir, empieza a transcribirlo solo: en unos segundos tienes cada palabra con su tiempo exacto.

2

Elige la plantilla

Reel subtítulo para tu contenido de siempre (intro con tu logo y cierre con llamada a la acción). **Hook viral** cuando quieras máxima retención (gancho grande animado y barra de progreso). **Testimonio** para casos de clientes. **Antes / Después** para transformaciones. **Anuncio** para lanzamientos. **Solo subtítulos** si ya lo editaste aparte.

3

Ajusta el estilo

Cambia el estilo del subtítulo (resaltado, pop, karaoke o bold), el fondo y las transiciones. La vista previa se actualiza en vivo: no tienes que exportar para ver cómo queda.

4

Agrega un gráfico animado si hace falta

En la sección de gráficos escribe en lenguaje normal lo que quieres mostrar: *"un flujo: lead, CRM, cierre"*, *"una comparación sin IA vs con IA"*, *"un número grande que diga +150%"* o *"un chat de WhatsApp"*. Te genera el clip animado con tu color de marca.

5

Exporta

Botón de renderizar. Sale un MP4 vertical en 1080x1920, listo para subir a Instagram. El proyecto queda guardado, así que puedes volver y cambiar el estilo cuando quieras.

LO QUE ACABAS DE ELIMINAR DE TU SEMANA

Sin esto: exportar del celular, importar a CapCut, transcribir, corregir los subtítulos a mano, elegir tipografía, animar, exportar otra vez. **Entre 20 y 40 minutos por reel.** Con esto: subir, elegir plantilla, exportar. Si publicas 4 reels por semana, son más de 2 horas recuperadas cada semana, y todos tus videos con el mismo estilo.

LA RUTINA

Tu semana con Content OS

Tener el sistema no sirve de nada si no lo usas siempre igual. Esta es la rutina que hace que los 8 módulos trabajen juntos.

LUNES · 20 MINUTOS**Revisar y decidir**

Sincroniza los reels de la semana. Entra al Estudio de Contenido y haz siempre estas tres preguntas:

1. ¿Qué reel funcionó mejor esta semana y por qué, comparado con mi promedio?
2. ¿Qué gancho retuvo más gente en los primeros 3 segundos?
3. Dame 5 ideas para esta semana basadas solo en lo que ya me funcionó.

LUNES · 15 MINUTOS**Escribir y planificar**

Elige 3 de esas ideas y pide el guion de cada una: ganchos, texto de 60 segundos y descripción. Mándalas al calendario con su fecha. Ya sabes exactamente qué vas a grabar esta semana.

MIÉRCOLES · 45 MINUTOS**Grabar todo junto**

Una sola sesión, con los guiones al lado, los 3 videos seguidos. Sin editar nada, sin pensar en subtítulos. Solo grabar y guardar los archivos.

MIÉRCOLES · 10 MINUTOS**Editar y publicar**

Sube los 3 videos al editor, misma plantilla, exporta. Publícalos o prográmalos y mueve cada pieza a "publicado" en el tablero. Terminaste la semana.

EL RESULTADO

Menos de **una hora y media a la semana**, tres reels publicados, cada uno basado en datos reales de lo que ya te funcionó, y con el mismo estilo. Eso es lo que separa a quien publica por publicar de quien construye una audiencia que compra.



Acabas de construir algo que casi nadie en tu industria tiene.

La mayoría de los profesionales inmobiliarios publica a ciegas: sube, espera y le echa la culpa al algoritmo. Tú ahora tienes un sistema que te dice qué funcionó, por qué, qué hacer la semana que viene, te escribe el guion y te entrega el video editado.

Pero Content OS es solo la pieza de contenido. La captación completa necesita tres cosas más: precalificación automática de los que te escriben, un CRM que no deje caer ningún contacto, y seguimiento con IA que trabaje mientras tú muestras propiedades.

EL SIGUIENTE PASO

Mi comunidad

Ahí montamos el sistema completo: captación, precalificación, CRM y automatización con IA para inmobiliarias. Con plantillas, sesiones en vivo y gente construyendo lo mismo que tú, al mismo tiempo.

Escríbeme **"SISTEMA"** por mensaje directo en Instagram [@diego vasquez ai](https://www.instagram.com/diego vasquez ai) y te paso el acceso.

¿Te trabaste en algún paso? Mándame un mensaje con la captura del error. Respondo yo, no un bot.